

Załącznik do oferty dla Partnera Lokalnego Programu Stypendialnego „Agrafka Agory”.

Doświadczenie LGD Partnerstwo Ducha Gór?

- W latach **2004-2007 LGD działało na terenie 3 gmin partnerskich**: Mysłakowice, Podgórzyn i Janowice Wielkie, pozyskując środki w ramach pilotażowych programów: LEADER+ I i II schemat; w ramach tych działań zrealizowano przygotowanie strategii na lata 2004-2006 oraz projekt badawczy: inwentaryzację zasobów naturalnych, historycznych i ludzkich; działania edukacyjne dla mieszkańców wsi: szkolenia i warsztaty dotyczące nowoczesnych technologii oraz wiedzy o regionie, produktu lokalnego, przygotowania do tworzenia marki lokalnej, działania promocyjne – promowanie producentów lokalnych na targach krajowych i międzynarodowych, współfinansowanie lokalnych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, wspierających przedsiębiorczość np. kiermaszy, wydanie pierwszej edycji przewodnika oraz uruchomienie portalu www.duchgor.org.
- W latach **2007-2014 LGD działało na terenie 5 gmin**, do grona partnerów gmin dołączyły Karpacz oraz Jeżów Sudecki; w tym czasie LGD opracowało nową Lokalną Strategię Rozwoju (LSR); LGD pełniło funkcję podmiotu uczestniczącego we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) na własnym obszarze tj. doradztwo, szkolenia oraz rekomendowanie do dofinansowania wniosków w ramach wdrażania LSR w 4 działaniach: „Odnowa i rozwój wsi”, „Małe projekty”, „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” oraz „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”; Kwota dotacji przekazanych wnioskodawcom: blisko 4 mln złotych.
- **Od 2015 r. LGD obejmuje 8 gmin partnerskich**: Mysłakowice, Podgórzyn, Janowice Wielkie, Karpacz, Szklarska Poręba, Piechowice, Kowary, Jelenia Góra. Opracowano nową Lokalną Strategię Rozwoju (LSR) i dzięki temu pozyskano dla regionu środki w wysokości 7 mln złotych przeznaczonych na dotacje dla przedsiębiorców, gmin oraz organizacji pozarządowych z obszaru partnerskich gmin. Środki pochodzą z Programu Rozwoju Obszarów wiejskich na lata 2014-2020, zadaniem LGD w tym okresie jest m.in. organizacja konkursów i wybór operacji przeznaczonych do wsparcia finansowego. W ramach tych środków Unii Europejskiej nie jest możliwe przyznawanie stypendiów, dlatego LGD rozpoczęło odrębnie gromadzenie środków na wspieranie młodych zdolnych ludzi z naszego regionu.
- **od 2010 r.** LGD prowadzi punkt doradczo-konsultacyjny dla producentów lokalnych, w zakresie uruchamiania produkcji spożywczej i przetwórstwa oraz wsparcia marketingowego i designu produktów lokalnych.
- **Promocja obszaru** oparta na lokalnych zasobach: tradycji, historii, kulturze, kulinariach, rzemiośle etc. (gra edukacyjna „Tajemnice Krainy Ducha Gór”, Festiwal Ducha Gór 2014-2016, Wędrówki po Krainie Ducha Gór, utworzenie 5 Eko Muzeów i Otwartych Pracowni, dwie edycje Przewodnika i Mapy po terenie, portal turystyczny www.krainaduchagor.org, aplikacja na telefon Kraina Ducha Gór, włączenie obszaru w Europejski Szlak św. Jakuba, organizacja społecznych punktów Informacji Turystycznej w ramach projektu Przewodnik za Ladą, opracowanie i uruchomienie Rudawskiego Szlaku Konnego),
- **Skarbiec Ducha Gór – Galeria Produktu Lokalnego oraz Informacja Turystyczna Miasta Karpacza.** To wyjątkowe miejsce, w którym prowadzimy sprzedaż produktów lokalnych

Kotliny Jeleniogórskiej i regionalnych z Dolnego Śląska, w tym żywności. Galeria należy do sieci Kulinarne Dziedzictwo Dolnego Śląska. Sprzedaje produkty opatrzone Marką Lokalną Skarby Ducha Gór, certyfikowane jako produkty tradycyjne lub ze znakiem Dziedzictwo Kulinarne Dolnego Śląska. Miasto Karpacz od 2015 r. zleciło LGD Partnerstwo Ducha Gór prowadzenie Informacji Turystycznej,

- **Karkonoska Marka Lokalna „Skarby Ducha Gór”** – wprowadzenie lokalnej certyfikacji produktów i usług z obszaru działania, mające na celu stworzenie kompleksowej oferty dla turysty i mieszkańca opartej na wysokiej jakości produktach oraz lokalnych zasobach (tradycji, historii, rzemiośle, naturze etc.),
- **Ponadto realizacja projektów** skierowanych do seniorów (z rządowego programu ASOSw latach 2013 oraz 2016), sektora społecznego – organizacji pozarządowych NGO(Rządowy Program FIO 2009, 2012) oraz najmłodszych (konkurs im. J. Dormana ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego 2015/2016).