

Debata Open Space – 5 czerwca 2011r.

Szklarska Poręba

Temat: Realne kierunki rozwoju miasta Szklarska Poręba w zakresie sportu, kultury i turystyki.

INNE WAŻNE

1. Budowanie społeczeństwa obywatelskiego i społeczności lokalnej

Zamierzenia:

Uświadomienie i promocja idei, zachęcanie do czynnego udziału w życiu społecznym, łamanie barier i niechęci.

Pierwsze zaplanowane zadanie zmierzające w kierunku realizacji zamierzenia:

Mapa potrzeb kolejnych obszarów oraz stworzenie jednostek pomocniczych.

2. Budowanie poczucia tożsamości w oparciu o lokalne tradycje

Zamierzenia:

Pielęgnowanie tradycji hutniczych (szklarskich) oraz ożywianie tradycji kolonii artystycznej.

Pierwsze zaplanowane zadanie zmierzające w kierunku realizacji zamierzenia:

Festyn hutnictwa szkła w 2012 roku, oraz promocja miasta jako miejsca, w który tworzy bardzo wielu artystów.

3. Zintegrowany system promocji miasta na zasadach PPP – wspólne finansowanie promocji.

Zamierzenia:

Połączenie potencjału finansowego miasta i finansów podmiotów prywatnych w celu utworzenia wspólnego funduszu promocyjnego.

Pierwsze zaplanowane zadanie zmierzające w kierunku realizacji zamierzenia:

Dotarcie z pomysłem do wszystkich zainteresowanych, zorganizowanie spotkania oraz przedstawienie planu działania.

4. Bezpieczeństwo miasta

Pierwsze zaplanowane zadanie zmierzające w kierunku realizacji zamierzenia:

Lobbowanie na rzecz przywrócenia całodobowej policji w mieście. Monitoring w mieście. Prognozy profilaktyczne wśród młodzieży.

SPORT

1. Organizacja dużych imprez o zasięgu międzynarodowym

Zamierzenia:

Odbudowa wolontariatu, zabezpieczenie imprez, promocja, szkolenia dotyczące przeprowadzania tych imprez.

2. Rozwój miasta jako ośrodka szkoleniowego sportów wyczynowych.

Zamierzenia:

Promocja warunków i bazy do uprawiania sportów wyczynowych.

3. Rozwój miasta jako ośrodka szkoleniowego dla dzieci

Zamierzenia:

Sekcje sportowe przy szkołach, rozwój klas sportowych.

4. Infrastruktura sportowa

Zamierzenia:

Budowa kompleksu basenowego, budowa toru saneczkowego, uruchomienie kortów tenisowych, budowa toru letniego.

KULTURA

1. Imprezy i koncerty na otwartej przestrzeni lub z wykorzystaniem istniejących obiektów, np. dworzec PKP Szklarska Poręba Górna

Zamierzenia:

Organizacja imprezy cyklicznej, kilkudniowej pod hasłem: Przegląd filmów (np. pofestiwalowych „Era nowe horyzonty”) lub polsko-czeskie spotkania filmowe.

2. Plac zabaw na dużym terenie, pozwalającym w naturalny sposób na rozbudowę poprzez indywidualnych inwestorów

Pierwsze zaplanowane zadanie zmierzające w kierunku realizacji zamierzenia:

Zorientowanie się o możliwości lokalizacji w oparciu o plan zagospodarowania.

3. Sala na działalność kulturalną (adaptacja kina Nefryt lub dworca PKP Szklarska Poręba Górna)

Zamierzenia:

Stworzenie jednego budynku, który łączyłby w sobie wiele funkcji: sala widowiskowa, teatr, imprezy które będą przynosić zyski dla ośrodka kultury.

Pierwsze zaplanowane zadanie zmierzające w kierunku realizacji zamierzenia:

Zorientowanie się w strukturze prawnej obiektów wraz z możliwościami ich wykorzystania, oraz sprawdzenie możliwości finansowania ze źródeł zewnętrznych (np. rewitalizacja zabytkowych budynków).

4. Nawiązanie współpracy z Uniwersytetem Trzeciego Wieku

Zamierzenia:

Kontynuacja imprezy pt. Salon Artystyczny

TURYSTYKA

1. Rozwój markowych produktów turystycznych miasta

Zamierzenia:

Opracowanie propozycji zaproszeń dla grup pasjonatów, którzy mają odpowiednie zasoby finansowe.

Pierwsze zaplanowane zadanie zmierzające w kierunku realizacji zamierzenia:

Kontakt z doradcą.

2. Komunikacja, infrastruktura samochodowa (parkingi)

Zamierzenia:

Parkingi, komunikacja wewnątrzmijska.

Pierwsze zaplanowane zadanie zmierzające w kierunku realizacji zamierzenia:

Lokalizacja terenów pod parkingi.

Komunikacja miejska / prywatna.

3. Współpraca z miastami turystycznymi w regionie Karkonoszy i Gór Izerskich

Zamierzenia:

Zespolecie działań.

Pierwsze zaplanowane zadanie zmierzające w kierunku realizacji zamierzenia:

Zwołać spotkanie przedstawicieli tych miast i instytucji (Starostwo) w tym celu.

4. Tworzenie pozytywnego wizerunku , estetyka miasta

Zamierzenia:

Gościnność mieszkańców, dbałość o własne podwórko, jednolity system oznaczeń.
Promocja nowych technologii w reklamie miasta.